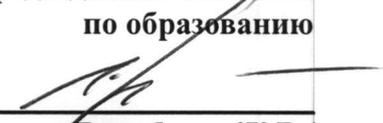


УТВЕРЖДАЮ
Председатель Комитета
по образованию


/Воробьева Ж.В./

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПРОФЕССИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

1. Общие положения

- 1.1. На основании поручения временно исполняющего обязанности Губернатора Санкт-Петербурга Беглова А.Д. от 19.12.2018 №07-131-10559/18-3-0 Комитет по образованию Санкт-Петербурга проводит городской конкурс на лучшую презентацию профессий Санкт-Петербурга для Городской информационной системы «Навигатор профессий Санкт-Петербурга» (далее Навигатор).
- 1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского конкурса на лучшую презентацию профессий Санкт-Петербурга (далее - Конкурс).
- 1.3. Конкурс организуется и проводится Комитетом по образованию Санкт-Петербурга, ГБНОУ «Академия цифровых технологий» (Далее- Академия) в период с 24 января по 31 марта.
- 1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - «Профессии настоящего и будущего» среди образовательных организаций, государственных и негосударственных организаций различных типов для детей и молодежи в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, организаций высшего и профессионального образования;
 - «Профессии Санкт-Петербурга» среди предприятий и организаций Санкт-Петербурга;
 - «Моя будущая профессия» среди студентов Высшего и профессионального образования и учащихся общеобразовательных организаций различных типов;
- 1.5. В целях максимального учета мнения конечных пользователей Навигатора (учащихся образовательных учреждений Санкт-Петербурга и их родителей) Комитетом по образованию запланировано широкое общественное обсуждение проекта в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга с привлечением Совета старшеклассников при Комитете по образованию и Родительского комитета Санкт-Петербургского регионального отделения общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

2. Цель и задачи конкурса

- 2.1. Целью Конкурса является вовлечение предприятий и организаций Санкт-Петербурга, учреждений и студентов высшего и профессионального образования, учащихся общеобразовательных организаций различных типов Санкт-Петербурга к созданию контента для Навигатора, а также выявление и поддержка перспективных идей участников конкурса.
- 2.2. Задачи Конкурса:

- актуализация знаний в области профессионального самоопределения и осознанный профессиональный выбор;
- приобретение опыта публичной презентации результатов коллективной творческой деятельности, опыта общения и взаимодействия в совместном решении творческих задач посредством создания видеосюжетов, инфографики, фотографий, текстов;
- расширение информационной базы Городской информационной системы «Навигатор профессий Санкт-Петербурга».

3. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие образовательные организации, государственные и негосударственные организации различных типов для детей и молодежи в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, предприятия и организации города, организации высшего и профессионального образования, учащиеся общеобразовательных организаций различных типов и студенты Высшего и профессионального образования.

4. Организация и проведение конкурса

4.1. Конкурс проводится по 3 номинациям:

- «Профессии Санкт-Петербурга» среди предприятий и организаций города.
- «Профессии настоящего и будущего» среди организаций высшего и профессионального образования, среди студентов организаций высшего и профессионального образования.
- «Моя будущая профессия» среди студентов и учащихся общеобразовательных организаций различных типов.

4.2. Прием конкурсных работ осуществляется с 24 января по 26 февраля посредством подачи online-заявок вместе со всеми подписанными файлами одним архивом в формате rar/zip вместе с паспортом участника оформленным согласно Приложениям №1, 2, 3 к данному Положению.

4.3. 31 марта на базе ГБНОУ «Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга состоится презентация конкурсных работ и подведение итогов (с привлечением отраслевых общественных объединений и объединений работодателей, работодателей, а также исполнительной власти Санкт-Петербурга в рамках городского конкурса на лучшую презентацию профессий Санкт-Петербурга. Лауреаты и победители конкурса будут награждены благодарственными письмами Губернатора Санкт-Петербурга.

4.4. Результаты конкурса размещаются 1 апреля 2019 года на сайте Комитета по образованию Санкт-Петербурга и на сайте ГБНОУ «Академия цифровых технологий».

5. Организационный комитет и экспертный совет конкурса

5.1. Состав Организационного комитета Конкурса утверждается приказом Комитета по образованию Санкт-Петербурга.

5.2. Организационный комитет Конкурса:

регистрирует конкурсные работы, представленные на Конкурс, в соответствии с настоящим Положением (п. 6);

систематизирует конкурсные материалы в соответствии с номинациями Конкурса;
формирует состав Экспертного совета Конкурса;
готовит и представляет конкурсные работы на экспертизу в Экспертный совет;
информирует участников конкурса обо всем, что связано с его проведением, в части их касающейся;

5.3. Состав Экспертного совета формируется Оргкомитетом конкурса и включает в себя передовых представителей науки и практики, представителей разработчиков Навигатора, Комитета по образованию Санкт-Петербурга, Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, а также Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга.

5.4. Экспертный совет:

проводит анализ конкурсных работ, исходя из критериев Конкурса, в соответствии с настоящим Положением (п. 7.1);

отбирает лучшие конкурсные работы по трем номинациям;

подводит итоги Конкурса, определяет победителей.

в случае необходимости дает рекомендации участникам Конкурса по улучшению качества поданных конкурсных работ.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Задание конкурса – создание конкурсных работ в виде: видеосюжета, инфорграфики, фотографий, текста, иллюстрирующих функции и компетенции профессий.

6.2. Конкурсные работы должны быть ориентированы на конечного пользователя Навигатора (динамичный и доступный характер повествования), что позволит наполнить портал Навигатор интересным для пользователей контентом и привлечь внимание общественности к новому профориентационному ресурсу Санкт-Петербурга.

6.3. Конкурсная работа должна содержать:

официальное название учреждения (предприятия, вуза, СПО, ОУ)

логотип учреждения (предприятия, вуза, СПО, ОУ)

направленность учреждения (предприятия, вуза, СПО, ОУ)

краткую информацию об учреждении (предприятии, вузе, СПО, ОУ), адаптированную для конечных пользователей Навигатора

перечень профессий и оборудования, представленного в учреждении (предприятии, вузе, СПО, ОУ)

прогноз по профессиям настоящего и будущего от учреждения (предприятия, вуза, СПО, ОУ)

6.4. В рамках номинации «Профессия Санкт-Петербурга» среди предприятий и организаций города создаются конкурсные работы, которые должны мотивировать к выбору той или иной специальности, представленной в организации.

6.5. В рамках номинации «Профессии настоящего и будущего» среди организаций высшего и профессионального образования, среди студентов организаций высшего и профессионального образования конкурсная работа должна рассказать об учреждении, его образовательных программах и внутренней атмосфере. Презентация должна дать представление о том, какими компетенциями можно

овладеть в учреждении, будут ли они востребованы в будущем, какие навыки получают ученики, в какой среде им предстоит получать знания.

6.6. В рамках номинации «Моя будущая профессия» среди студентов и учащихся общеобразовательных организаций различных типов конкурсная работа должна содержать предложения и конструктивные пожелания в текстовом формате (оформленных согласно приложению №3) по доработке портала, внесению изменений и дополнений, а также доработке тех или иных страниц, оформленных в виде инфографики (согласно приложению №3). Предложения должны быть оформлены максимально четко и понятно.

6.7. Техническое задание к конкурсному видеосюжету: видеокодек H.264, разрешение не менее 1920x1080, не менее 25 fps, продолжительность не более 2.5 минут, размер файла не более 400 Мб, формат mp4/mov – на выбор.

6.8. Техническое задание к фотографиям: соотношение сторон кадра 16:9, разрешение не менее 1920x1080 (300 dpi), формат jpg/png – на выбор, размер изображения не более 15 Мб.

6.9. Техническое задание к инфографике: участникам необходимо предоставить проект с исходными файлами в формате AI/CDR/EPS – на выбор, приложить готовый макет в формате jpg.

6.10. Техническое задание к тексту: количество символов не более 1500 символов с пробелами.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. В соответствии с настоящим положением материалы проходят профессиональную экспертизу и оценку по следующим критериям:

соответствие настоящему Положению;

актуальность;

целостность, логичность изложения информации;

новизна;

реалистичность;

содержательность представленных конкурсных материалов;

учет возрастных, индивидуальных, этнокультурных и др. особенностей конечных потребителей информации на портале Навигатор;

степень социальной значимости;

ресурсное обеспечение и социальное партнерство.

8. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

8.1. Итоги Конкурса подводятся по номинациям:

«Профессия Санкт-Петербурга»

«Профессии настоящего и будущего»

«Моя будущая профессия»

8.2. Экспертный совет Конкурса оставляет за собой право введения дополнительных номинаций в зависимости от специфики поданных конкурсных материалов, а также особого мнения Экспертного совета Конкурса. Введение дополнительных номинаций должно быть соответственно запротоколировано и доведено до сведения участников Конкурса.

8.3. Авторы работ, получивших высшую оценку Экспертного совета в своей номинации, объявляются Победителями (лауреатами) Конкурса и награждаются Дипломами 1-ой, 2-ой и 3-ей степени. Все участники Конкурса получают Сертификаты участников Конкурса, а их конкурсные работы используются для наполнения Навигатора.

8.4. Итоги Конкурса оформляются специальным протоколом и подтверждаются подписями экспертов. Результаты Конкурса доводятся до сведения участников и размещаются на сайте Комитета по образованию Санкт-Петербурга.

9. Авторские права участников конкурса

9.1. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и рецензии на них не высылаются.

9.2. Ответственность за содержание представленных на Конкурс работ организаторы Конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на конкурс.

9.3. Поступление конкурсных материалов в Оргкомитет будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на публикацию материалов ГБНОУ «Академией цифровых технологий».

9.4. Авторские права на использование материалов переходят к ГБНОУ «Академия цифровых технологий» с момента регистрации материалов Оргкомитетом.

Информационная справка по проекту ГИС «Навигатор профессий Санкт-Петербурга»

Городская информационная система «Навигатор профессий Санкт-Петербурга» - портал для школьников в области современных высокотехнологичных рабочих профессий Санкт-Петербурга. Назначение — предоставить учащимся и студентам образовательных организаций Санкт-Петербурга быстрый способ получить рекомендации о выборе образовательного учреждения (дополнительного, средне-профессионального, высшего), а в последующем — выборе места работы — на основе доступного теста, определяющего их склонности к определенным дисциплинам (компетенциям).

Реализация: для выполнения задачи создается интерактивный интернет-ресурс соответствующего содержания. Работа реализуется совместно с порталом «Проектория» в качестве пилотного проекта для Санкт-Петербурга с возможностью дальнейшего масштабирования на всю страну и его последующего внедрения в их портал.

Тематика: главными на первом этапе определены два основных направления (траектории), которые помогут школьнику «проложить» путь от идеи до реальной возможности трудоустройства с максимальной свободой выбора профессиональных направлений. Навигатор исключает жесткое декларирование со стороны ресурса, кем станет пользователь. При выборе траекторий акцент будет сделан на высокотехнологичные рабочие профессии. При прокладывании траекторий учтены следующие факторы:

- интерес (чем мне интересно заниматься)
- желание освоить определенные компетенции (чему я хочу научиться)
- расположение (в моем районе/добираться менее часа/больше часа)
- стоимость обучения

Дизайн проекта: современный, рассчитанный, в первую очередь, на основные актуальные браузеры (как десктопные, так и мобильные). В нем использованы элементы дизайна брендбука «Проектории». Портал яркий и интересный, но при этом не перегружен в техническом исполнении, адаптивный (качественно выглядит на устройствах с различными разрешениями и размерами экранов), в том числе имеет мобильное представление.

Контент проекта: доступ к контенту свободный и без регистрации. На портале представлена актуальная информация об организациях-работодателях, учреждениях дополнительного, среднего специального и высшего образования, которая предоставлена Комитетом по образованию Санкт-Петербурга. Весь контент емкий и лаконичный. Материалы написаны простым языком, понятным основной целевой аудитории (учащиеся 7-11 класса). В текстах и описаниях не используются сложные языковые конструкции, специализированные аббревиатуры, однако, допускается разумное использование широко распространенного сленга. Большие массивы текста заменены на: списки, схемы, инфографику.

Логистика и разделы сайта. В проекте задействованы: школы, учреждения дополнительного образования, организации СПО, образовательные онлайн-платформы, вузы, организации-работодатели. Каждая организация предоставляет информацию об образовательных программах и курсах, краткую информацию

о себе, список профессий, количество коммерческих мест/стоимость. В случае с предприятиями-работодателями: актуальный список профессий, востребованных сейчас и в ближайшем будущем, заработная плата.

Пример траектории пользователя на сайте Навигатора

- Предложение вариантов профессий
- Предложение выбора образовательного учреждения (дополнительное образование, СПО, ВУЗ)
- Предложение выбора работодателей

Паспорт работодателя или иной не образовательной организации

№	Вид информации	Примечание
1.	Полное название организации по уставу	
2.	Сокращенное название организации	
3.	Логотип	Логотип необходимо предоставить в векторном формате (.eps/cdr или .ai) или .png на прозрачном фоне. Если в формате PNG, минимальный размер изображения 500×500 пикселей
4.	Контактная информация	Необходимо предоставить адрес основного офиса и филиалов, телефон, e-mail, адрес официального сайта, ссылки на официальные сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)
5.	Краткое описание деятельности организации	Необходимо предоставить текст, состоящий из не более чем 200 символов с пробелами.
6.	Год создания организации	В формате ДД.ММ.ГГГГ
7.	Слоган/девиз компании (при наличии)	Необходимо предоставить текст, состоящий из не более чем 140 символов с пробелами.
8.	Кадровая емкость организации	Количество сотрудников, входящих в штат компании.
9.	Подробное описание. Информация о деятельности организации, направленная на работу с учащимися	Необходимо предоставить текст, состоящий не более чем из 1500 символов с пробелами.

10.	Направления	<p>Необходимо выбрать одно или несколько направлений из списка, который группирует профессии, которые есть в организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аграрные технологии, • градостроительные технологии, • информационные технологии, • космические технологии, • технологии движения, • технологии здоровья, • технологии материалов, • технологии спорта, • технологии энергии, • экологические технологии
11.	Профессии	Необходимо предоставить перечень профессий, которые есть в организации
12.	Фотографии	<p>Информация предоставляется в виде архива или ссылкой на облачное хранилище. Минимальный размер фото по меньшей стороне — 1080 пикселей. Максимальный размер фото по большей стороне — 1920 пикселей. Графические материалы должны давать представление рабочих помещениях, об оборудовании, с которым взаимодействуют сотрудники организации. Не принимаются фотографии фасадов зданий и пустых офисов.</p>
13	Руководство компании	ФИО и должности руководителей организации.
14	Видеоролик	Предоставление информации в виде ссылки на официальный канал организации на YouTube и (или) приложить файлом к конкурсной заявке.
15	Партнеры компании	Информация с какими организациями осуществляется сотрудничество.
16	Контактная информация ответственного за предоставленные данные	ФИО, должность, e-mail, телефон контактного лица организации
17	Информационное письмо	Предоставление информации (по желанию), показывающей уникальность учреждения, социальную значимость и перспективность развития данной отрасли и, как следствие, получения актуального образования.

Паспорт образовательной организации

№	Вид информации	Примечание
1.	Полное название образовательного учреждения по уставу	
2.	Сокращенное название организации	
3.	Логотип	Логотип необходимо предоставить в векторном формате (.eps/cdr или .ai) или .png на прозрачном фоне. Если в формате PNG, минимальный размер изображения 500×500 пикселей
4.	Контактная информация	Адрес основного офиса и филиалов, телефон, e-mail, адрес официального сайта, ссылки на официальные сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube).
5.	Краткое описание деятельности организации	Текст, состоящий из не более чем 200 символов с пробелами.
6.	Подробное описание: информация о деятельности организации, направленная на работу с учащимися (6-18 лет) и (или) деятельности направленной на получение новых профессий, повышение квалификации или переподготовку на новую профессию не зависимо от возраста.	Необходимо предоставить текст, состоящий не более чем из 1500 символов с пробелами.

7.	Направления	<p>Необходимо выбрать одно или несколько направлений из списка, который группирует профессии/специальности, которые есть в ОУ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аграрные технологии, • градостроительные технологии, • информационные технологии, • космические технологии, • технологии движения, • технологии здоровья, • технологии материалов, • технологии спорта, • технологии энергии, • экологические технологии
8.	Профессии	<p>Необходимо предоставить перечень профессий (компетенций), которыми может овладеть (или с которыми может ознакомиться) абитуриент поступающий в данное образовательное учреждение.</p>
9.	Фотографии	<p>Необходимо предоставить в виде архива или ссылкой на облачное хранилище. Минимальный размер фото по меньшей стороне — 1080 пикселей. Максимальный размер фото по большей стороне — 1920 пикселей. Графические материалы должны давать представление об учебных аудиториях, об оборудовании и ином материально-техническом оснащении. Адресные фотографии организации не принимаются.</p>
10.	Видеоролик	<p>Информация представляется в виде ссылки на официальный канал организации на YouTube и (или) приложить файлом к конкурсной заявке.</p>
11.	Контактная информация ответственного за предоставленные данные	<p>ФИО, должность, e-mail, телефон контактного лица организации</p>
12.	Информационное письмо	<p>Предоставление информации (по желанию), показывающей уникальность учреждения, социальную значимость и перспективность получения образования в данном образовательном учреждении.</p>

**Паспорт оформления и представления
конкурсных работ от школьников и студентов**

№	Вид информации	Примечание
1.	Название предложения	
2.	Краткое описание предложения	Необходимо предоставить текст, состоящий из не более чем 200 символов с пробелами. Отразить цели и задачи предложения.
3.	Подробное описание	Необходимо предоставить текст, состоящий не более чем из 1500 символов с пробелами.
4.	Дополнительные материалы	Участники могут предоставить графические и аудиовизуальные материалы, иллюстрирующие суть предложения, такие как: <ul style="list-style-type: none">• презентация;• иллюстрации;• инфографика;• видеоролик. Файлы отправляются в виде архива или ссылки на облачное хранилище.
5.	Авторы	Информация о разработчике: ФИО разработчиков предложения, статус, ОУ (пожеланию)
6.	Контактная информация ответственного за предоставленные данные	ФИО, e-mail, телефон контактного лица организации (по желанию)

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____

(фамилия, имя, отчество)

зарегистрированный (ая) по адресу: _____

паспорт _____

выдан _____

(номер)

(сведения о дате выдачи и выдавшем органе)

в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее - Федеральный закон) даю согласие Комитету по образованию Санкт-Петербурга (место нахождения: 192100, Санкт-Петербург, ул. Антоненко, д. 4) на обработку моих персональных данных, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- месте проживания (регистрации)
- сведения о месте работы;
- сведения об образовании и квалификации

в целях моего участия в городском конкурсе на лучшую презентацию профессий Санкт-Петербурга.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается совершение над ними следующих действий: сбор, обработка, систематизация, накопление, хранение, уточнение, подтверждение, использование, распространение, уничтожение по истечению срока действия Согласия, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона.

Настоящее согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных. Согласие действует с момента подписания и до его отзыва в письменной форме. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

« ____ » _____ 20__ г.

(Ф.И.О. полностью, подпись)